

Montauroux, le 17 Octobre 2024

Chère licenciée, cher licencié,

Cette nouvelle saison démarre avec célérité après un été sous le signe du sport et grâce aux Jeux Olympiques exceptionnels que nous avons vécu en France.

Avant d'évoquer avec vous ce qui nous attend pour la saison à venir, il est important de faire le point sur tout ce qui a été accompli les 12 mois écoulés.

Le nombre de clubs affiliés est passé de 328 en 2023 à 415 en 2024 et le nombre de licenciés de 15.500 à plus de 25.000 confirmants l'incroyable croissance du Jiu-Jitsu Brésilien français.

Le championnat d'Europe a été une compétition extraordinaire tant du point de vue de la fréquentation, que de l'ambiance et du niveau des combattants engagés. Comme prévu depuis plus d'un an, le championnat d'Europe retournera cette saison à Lisbonne alors que la CFJJJB travaille déjà avec l'IBJJF sur de nouveaux projets internationaux dont nous vous réservons la surprise !

La « Pro League » réunissant les meilleurs combattants du circuit CFJJJB a été l'autre grand événement médiatique de la saison. Avec la collaboration d'Adidas, ce spectacle enrichi d'effets visuels et sonores a été retransmis en direct avec les commentaires de Karaté Bushido. Nous travaillons déjà pour renouveler cet événement et vous proposer une édition encore plus spectaculaire.

Le circuit No Gi s'est étoffé la saison précédente et cette croissance va se poursuivre avec l'association de compétitions No Gi aux compétitions Gi chaque fois que cela sera possible.

Le Championnat de France et la Coupe de France No Gi resteront pour les passionnés du "sans kimono" des manifestations sportives incontournables de cette saison. La pratique du No Gi prendra plus d'ampleur cette année chez les plus jeunes avec la mise en place de compétitions No Gi pour les enfants (ceintures Jaune, Orange et Verte).

La création du Championnat de France Novice Gi et No Gi a été un grand succès avec plus de 2000 compétiteurs.

Cet événement est bien entendu déjà programmé pour début février 2025.

La CFJJB, en plus de ces grands événements, a poursuivi son action de développement territorial en proposant 5 nouvelles compétitions avec les Opens de Meudon, Bourges, Toulouse, les Caraïbes et enfin la première Kids League à La Réunion pour compléter l'offre des compétitions déjà proposée dans les DOM TOM.

D'autres opens comme ceux de Chilly Mazarin, Nice, Saint Raphael, Orléans s'ajouteront au calendrier pour la saison 2024-2025.

Le tant attendu Open de Toulon au Palais des sports fera son grand retour également. Les dates pour ces événements ont d'ores et déjà été réservées pour cette nouvelle saison.

Plus de 300 stagiaires ont validé le Certificat Fédéral d'Enseignement Bénévole ce qui va renforcer le niveau de compétence des enseignants de nos clubs affiliés.

Ce diplôme devient cette année le Certificat d'Animateur Fédéral (CAF) pour un contenu presque inchangé.

L'offre de formation se renforce cette saison avec l'arrivée tant attendue du Certificat de Qualification Professionnelle Jiu-Jitsu Brésilien qui va permettre la professionnalisation de nos professeurs de Jiu-Jitsu Brésilien avec un diplôme d'enseignement reconnu par l'état et autorisant l'enseignement rémunéré du Jiu-Jitsu Brésilien.

Le premier Open Mat 100% féminin à Paris, avec comme première intervenante Laurence Cousin, a réuni plus de 150 pratiquantes féminines venues de toute la France ce qui constitue un record Européen.

Un deuxième événement a été organisé avec Amandine Layec à Toulon et a également connu un vif succès.

Stéphanie Faure, gagnante de la Pro League et 3ème au Championnat du Monde sera l'intervenante principale de la 3ème édition de cet entraînement à ne pas manquer qui se déroulera le 11 novembre 2024 à Paris.

Les inscriptions sont déjà ouvertes et, comme l'année passée, les recettes seront intégralement reversées à la Ligue contre le Cancer du Sein.

Nous sommes encore une fois extrêmement fiers d'être accompagnés dans le développement de notre sport cette saison par nos partenaires qui contribuent grandement depuis le début à l'évolution de notre discipline.



Merci à Adidas, Decathlon, Moscova, Pulpy, Lu'nivers Athletics, Half Moon, Braus, Public Domain, Clean Hugs, BJJ system et Tenace.

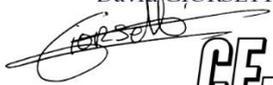
Pour renforcer cette croissance, nous sommes heureux d'annoncer que la prestigieuse marque Kingz devient sponsor officiel de la CFJJB et son Equipe de France ; nous leur souhaitons bien entendu la bienvenue et nous les remercions pour la confiance accordée.

Nous sommes honorés de ces deux années de partenariat avec France Judo et enthousiastes de rattaquer une nouvelle saison ensemble.

En espérant vous croiser comme chaque année au bord des tatamis, je vous souhaite à toutes et tous un excellent début de saison.

Sportivement,

Le Président CFJJB
David GIORSETTI



CONFÉDÉRATION FRANÇAISE DE JIU JITSU BRÉSILIEN